

gcBrunch Agenda zum 07.02.2012

08:30 – 09:00

Willkommen – Kaffee und Frühstück

- Begrüßung und Vorstellung
- Durch den Tag führt Sie Birgit Zimmermann, Global Concepts



Birgit Zimmermann



09:00 – 09:30

Global Concepts – Das Kompetenzzentrum für operatives und analytisches CRM (Timm Eckstein, Account Manager, Global Concepts)

- Das Unternehmen
- Leistungsportfolio



Timm Eckstein



09:30 – 10:15

Kunden- und Beziehungsmanagement neu definiert: „Microsoft Dynamics CRM 2011“ (Harald Ritter, CRM Berater, Global Concepts)

- Microsoft Dynamics CRM Showcase
- Best Practice Anwendungsbeispiele



Harald Ritter



10:15 – 10:30

Kurze Pause

10:30 – 11:00

SAP Business ByDesign für professionelle Dienstleistungsunternehmen (Adriano Tagliarina, Analyst BPM, Global Concepts)

- Die umfassende On-Demand-Unternehmenslösung (ERP und Projektmanagement)
- Der Prozess vom Lead bis zur Ausgangsrechnung



Adriano Tagliarina



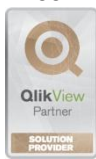
11:00 – 11:45

Business Intelligence war gestern: „QlikView“ (Tom Hillebrand, QlikTech Deutschland GmbH)

- Dashboards und Cockpits mit QlikView Discovery
- Analysen und Auswertungen in Echtzeit



Tom Hillebrand



11:45 – 12:30

Brunch (Pause ca. 30-45 Minuten – warme/kalte Appetithappen)

12:30 – 12:45

trialta – Agentur für Vertriebsmarketing (Adriano Tagliarina, trialta GmbH)

- CRM-basierende Vertriebskampagnen
- Vertriebsprojekte planen und umsetzen



Adriano Tagliarina



12:45 - 13:15

Dialog und Ausklang

